Art. 1 INFORMAZIONI GENERALI

Ultima modifica 21/03/2025

Le presenti condizioni generali formano parte integrante del contratto di vendita on-line stipulato via Internet tra l'acquirente-consumatore, che di seguito verrà definito "CLIENTE", e la società One T-shirt s.r.l., che di seguito verrà definita "VENDITORE", e ne regolano le fasi preliminari, la conclusione e l'esecuzione.

La normativa che regola detto tipo di vendita è disciplinata dal D. Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) recante le disposizioni per la tutela dei consumatori ed in particolare dagli articoli da 50 a 68 inerenti alla vendita a distanza e dal D. Lgs. 70/2003. Le Condizioni Generali si applicano agli ordini di acquisto on-line effettuati sul sito internet www.pubblicarrello.com
Spuntando la casella "Accetto i termini e le Condizioni" durante la procedura di acquisto on-line, il cliente accetta tutte le condizioni contrattuali proposte e di seguito riportate. In mancanza di tale espressa accettazione delle Condizioni Generali, non sarà possibile completare la procedura di acquisto on-line.

Il venditore si riserva il diritto di modificare le Condizioni Generali in qualunque momento e senza alcun preavviso. In ogni caso, le modifiche non avranno valore nei confronti degli ordini di acquisto ricevuti e conclusi prima della pubblicazione delle modifiche sul sito internet.

Con l'accettazione delle Condizioni Generali e quindi con l'emissione dell'ordine di acquisto, il cliente esprime il consenso affinché tutte le comunicazioni vengano inviate e ricevute tramite posta elettronica. Il cliente sarà, inoltre, responsabile della correttezza dell'indirizzo di posta elettronica fornito e di tutte le informazioni inserite al momento dell'emissione dell'ordine.

Il venditore ed il cliente consumatore danno atto che il contratto concluso, le successive comunicazioni ed ogni altro documento avranno "contenuto digitale", intendendosi per tale i dati prodotti e forniti in formato digitale. Il cliente consumatore potrà in ogni momento stampare su "supporto cartaceo" qualunque documento inerente il rapporto contrattuale tra le parti e potrà archiviarlo su "supporto durevole", intendendosi per tale ogni strumento che permetta al consumatore di conservare le informazioni che gli sono personalmente indirizzate in modo da potervi accedere in futuro per un periodo di tempo adeguato alle finalità cui esse sono destinate e che permetta la riproduzione identica delle informazioni memorizzate.

Per qualunque domanda inerente le Condizioni Generali, reclamo, comunicazione di recesso e rimborso, il cliente dovrà contattare:

One T-shirt s.r.l.
Via Galileo Galilei n. 4
90044 - Carini (Pa)
e-mail: info@pubblicarrello.com
numero di telefono: 091 670 97 26

One T-shirt s.r.l. aderisce al codice etico dell'Associazione Italiana del Commercio Elettronico disponibile al seguente link: https://www.aicel.org/codice-etico-dei-merchant-aicel.

Art. 2 OGGETTO E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

Il contratto ha per oggetto la compravendita di abbigliamento e gadget neutro, o personalizzato su richiesta del Cliente con grafiche stampate o ricamate, che la società venditrice pone in vendita on-line, ovvero utilizzando il sistema di vendita a distanza tramite rete Internet, attraverso il sito https://pubblicarrello.com.

Le pubblicazioni di informazioni, servizi e prodotti attraverso il sito web https://pubblicarrello.com non costituiscono un'offerta vincolante ai sensi dell'art. 1336 c.c.

Inviando l'ordine d'acquisto, il Cliente dichiara di aver accettato integralmente le presenti Condizioni Generali di Vendita e di aver preso visione di tutte le informazioni contenute nella sezione "info" del sito https://pubblicarrello.com.

Il contratto di compravendita, sia per il prodotto neutro sia per il prodotto personalizzato, si intenderà concluso tra le Parti nel momento in cui il Cliente riceverà la mail di conferma d'ordine da parte del Venditore contenente il riepilogo dell'ordine di acquisto effettuato dal Cliente.

Le Parti stabiliscono espressamente che il Venditore darà esecuzione al contratto solo dopo avere ricevuto il pagamento a seguito dell'ordine effettuato. Nel caso in cui il Cliente non effettui il pagamento entro quindici giorni dal ricevimento della mail di Conferma d'Ordine l'acquisto effettuato sarà cancellato.

Art. 3 ORDINE DI ACQUISTO E CONFERMA ORDINE

Il Cliente potrà acquistare gli articoli scelti accedendo alla sezione "Prodotti" del sito internet https://pubblicarrello.com o cliccando sul "link" contenuto nella mail inviata dal Venditore a seguito della richiesta telefonica effettuata dal Cliente. L'ordine di acquisto verrà automaticamente acquisito dal sito web al termine della procedura di inserimento di tutti i dati richiesti. Durante tutta la fase di inserimento dei dati e prima dell'invio dell'ordine di acquisto, il Cliente potrà individuare e correggere eventuali

errori d'inserimento dei dati seguendo le istruzioni di volta in volta indicate. La corretta ricezione dell'ordine di acquisto sarà confermata dalla One T-shirt s.r.l. tramite e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica fornito dal Cliente.
Per i prodotti neutri, effettuato l'ordine di acquisto e ricevuta la mail di conferma ordine, il Cliente potrà comunque annullare l'ordine inviando tempestivamente una mail all'indirizzo di posta elettronica info@pubblicarrello.com.

Per i prodotti personalizzati, effettuato l'Ordine di Acquisto e ricevuta la mail di Conferma Ordine, il Cliente dovrà accettare espressamente la "Bozza Grafica" relativa alla personalizzazione. Prima dell'accettazione della "Bozza Grafica" o nel caso di mancata accettazione della stessa, il Cliente potrà cancellare l'ordine inviando una mail indicando il numero di Ordine. In tale caso il Venditore rimborserà l'importo pagato dal Cliente detraendo i costi di reso della merce che il Venditore ha già ordinato al proprio fornitore/produttore in virtù dell'ordine ricevuto e per l'elaborazione grafica che si sia rilevata di una certa complessità. Prima di effettuare il rimborso il Venditore comunicherà a mezzo mail l'importo della detrazione e il residuo prezzo che sarà restituito. È onere del Cliente indicare lo strumento di pagamento scelto per ricevere il rimborso.

Inoltre, solo se non è ancora iniziata la personalizzazione della merce sarà possibile cancellare l'Ordine sostenendo, oltre ai costi di reso merce e di elaborazione grafica, il costo degli impianti di stampa che saranno calcolati in base alla tipologia di stampa, ai colori di stampa e alle posizioni di stampa. Prima di procedere alla cancellazione definitiva dell'ordine sarà comunicato al cliente l'importo complessivo che verrà addebitato per reso merce, elaborazione grafica e costi d'impianto, il Cliente dovrà quindi optare per la cancellazione dell'ordine con relativo addebito dei costi sopra descritti o potrà confermare l'ordine. In assenza di scelta da parte del Cliente entro tre giorni lavorativi dall'invio della comunicazione si procederà a cancellare definitivamente l'ordine addebitando i costi di reso merce, elaborazione grafica e costi d'impianto.

Art. 4 CONSEGNA

Il prodotto verrà recapitato al Cliente, salvo imprevisti, entro il termine indicato nella comunicazione e-mail contenente la conferma d'ordine inviata dal Venditore. Tale data è comunque da considerarsi indicativa e, in ogni caso, il prodotto verrà consegnato tassativamente entro il termine massimo di trenta giorni dalla data di ricevimento della Conferma dell'Ordine da parte del Cliente.

Se il Venditore non adempie all'obbligo di consegna dei beni entro il termine pattuito o, in assenza, entro trenta giorni, il Cliente consumatore lo invita ad effettuare la consegna entro un termine supplementare appropriato alle circostanza. Se il termine supplementare così concesso scade senza che i beni gli siano stati consegnati, il

Cliente consumatore è legittimato a risolvere il contratto. Il Cliente consumatore è gravato dall'onere di concedere al venditore il termine supplementare tranne che per i casi espressamente previsti dalla vigente normativa.

Il Venditore, a sua discrezione, può decidere di fare più consegne parziali. Tuttavia, in questo caso, il Cliente non sarà gravato di alcun costo aggiuntivo rispetto a quello previsto per un'unica consegna. La consegna viene sempre effettuata dal corriere al piano terra.

Durante la spedizione il rischio della perdita o del danneggiamento dei beni, per cause non imputabili al Venditore, si trasferisce al Cliente consumatore soltanto nel momento in cui quest'ultimo, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei beni. La spedizione effettuata dal Venditore è da intendersi in un'unica sede che verrà indicata dal Cliente durante la procedura di acquisto on-line.

Nel caso di assenza del Cliente all'atto della consegna, verrà rilasciato un avviso in seguito al quale il Cliente dovrà tempestivamente prendere contatto con il Venditore per concordare le modalità di consegna.

All'atto della consegna è onere del Cliente verificare che l'imballo non risulti danneggiato o manomesso e, in tali casi, dovrà specificarlo per iscritto nel documento di consegna del vettore apponendo la dicitura "accettato con riserva", indicando i segni visibili del danneggiamento o della manomissione. Omettendo tale procedura il Cliente non potrà richiedere il risarcimento dei danni al vettore.

E', comunque, esclusa ogni responsabilità del Venditore per ritardi, omissioni e disservizi nelle consegne, imputabili a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 5 PREZZI E SPESE DI SPEDIZIONE

Tutti i prezzi dei beni contenuti nel catalogo on-line sono espressi in euro. Tutti i prezzi dei singoli prodotti devono intendersi esclusi di IVA e non comprendono le spese di spedizione e i diritti di contrassegno. Il totale complessivo, visibile durante la fase di acquisto, è sempre IVA inclusa.

Le spese di spedizione standard per la merce personalizzata vengono, di regola, omaggiate da One T-shirt s.r.l.

Le spese di spedizione per la merce neutra (senza personalizzazione) o per specifiche esigenze del cliente, sono sempre a pagamento (servizio Express). I maggiori costi del servizio express, nel caso di esercizio del diritto di recesso di cui al successivo articolo 7, resteranno a carico del consumatore che ha scelto un tipo di consegna diversa dal

tipo standard offerta dal venditore.

La spedizione verrà contrassegnata con un numero identificativo rilasciato dal corriere e, grazie alla funzione on-line “Segui il tuo ordine” presente nella mail di conferma d’ordine, il Cliente potrà monitorare la spedizione in ogni sua fase cliccando sul numero di spedizione che indirizzerà alla funzione on-line “Order Tracking” fornita dal corriere. Tale funzione sarà disponibile solo dopo la consegna dei prodotti al vettore. Con l'accettazione delle condizioni generali il cliente accetta il vettore selezionato dal venditore.

Nella Conferma d'Ordine sarà indicato l’importo totale da corrispondersi per l'acquisto effettuato, incluso l’IVA ove dovuta e con indicazione delle spese di spedizione e di ogni altra eventuale spesa aggiuntiva. Tale importo totale costituirà l'importo complessivo dovuto dal Cliente in relazione all'Ordine effettuato.

Art. 6 MODALITA’ DI PAGAMENTO E PAGAMENTI SUPPLEMENTARI

6.1 Il pagamento dei prodotti potrà essere eseguito mediante uno dei seguenti sistemi:
- carta di credito
- bonifico bancario
- paypal

6.2 Ai pagamenti effettuati con carte di credito e PayPal non vengono applicate commissioni. In ogni caso, prima che il consumatore effettui il pagamento, il venditore chiede il consenso espresso del consumatore per qualsiasi pagamento supplementare oltre la remunerazione concordata per l’obbligo contrattuale principale del venditore. Il venditore, nel proprio sito web, non utilizza opzioni prestabilite che il consumatore deve rifiutare per evitare il pagamento di commissioni o costi supplementari.

6.3 Per i pagamenti in contrassegno sarà applicato un diritto fisso del 3% sul valore del contrassegno. Tale importo sarà visibile al carrello prima di effettuare il pagamento.

Art. 7 DIRITTO DI RECESSO

7.1 Il cliente consumatore ha diritto di recedere dal contratto di acquisto, senza penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di quattordici giorni dalla data di consegna del prodotto.

7.2 Il diritto di recesso potrà essere esercitato mediante l’invio, entro il termine indicato nel precedente punto 7.1, di una comunicazione scritta alla sede della One T-shirt s.r.l. mediante e-mail (info@pubblicarrello.com). Il cliente consumatore potrà,

inoltre, utilizzare il modulo di recesso tipo così come previsto dall'allegato I, parte B, del D. Lgs. n.21 del 21 febbraio 2014.

7.3 Condizione essenziale per l'esercizio del diritto di recesso è la sostanziale integrità del prodotto da restituire. Pertanto, il diritto di recesso non potrà essere validamente esercitato nel caso in cui il cliente non abbia adottato adeguate misure per assicurarsi che il prodotto possa essere restituito nelle stesse condizioni in cui è stato ricevuto (compreso l'imballaggio originale)

7.4 Il cliente che abbia esercitato il diritto di recesso è tenuto a restituire all'indirizzo:

One T-shirt s.r.l.
Via G. Galilei, 4
90044 - Carini (PA)
e-mail: info@pubblicarrello.com
numero di telefono: 091 670 97 26
il prodotto entro quattordici giorni dalla data in cui ha esercitato il recesso. Il termine s'intende rispettato se il consumatore rispedisce i beni prima della scadenza del periodo di quattordici giorni. **Le spese necessarie per la restituzione del prodotto sono ad esclusivo carico del cliente consumatore**.

7.5 Nel caso in cui il cliente abbia già eseguito uno o più pagamenti, questi saranno rimborsati dal venditore entro il termine di quattordici giorni dalla data in cui quest'ultimo riceverà i beni oppure finché il consumatore non abbia dimostrato di aver rispedito i beni, a seconda di quale situazione si verifichi per prima, e senza ulteriori costi per il cliente.

7.6 Le superiori disposizioni (dal punto 7.1 al punto 7.5) si applicano esclusivamente alla merce neutra. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 1, lettera "C", D. Lgs. 206/05, il diritto di recesso non è applicabile alla merce personalizzata. Inoltre, le superiori disposizioni relative al diritto di recesso non si applicano alle transazioni di modesta entità. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 47, comma 2, del D. Lgs. 206/05 (Codice del Consumo), ai fini della quantificazione di un "contratto di modesta entità" il limite previsto è pari a 50 euro.

Art. 8 MERCE PERSONALIZZATA

8.1 La merce personalizzata verrà realizzata sulla base delle informazioni e delle indicazioni fornite dal cliente. Il venditore non si assume alcuna responsabilità nel caso di invio di errate informazioni da parte del cliente. Il venditore non è responsabile circa la legittimità di immagini e contenuti del materiale fornito dal cliente. Il venditore invia, tramite fax o e-mail, le bozze relative alla merce da personalizzare secondo le indicazioni fornite dal cliente; in nessun caso il venditore

potrà essere ritenuto responsabile di eventuali errori di copiatura, trascrizione o ricostruzione di loghi o disegni, in quanto il cliente accettando le bozze ricevute ne da conferma per la produzione. Il venditore non è tenuto alla restituzione o consegna del materiale, delle immagini e di eventuali impianti stampa forniti dal cliente o appositamente prodotti per esso.

Il Venditore si riserva il diritto di utilizzare le grafiche realizzate e inviate direttamente dal cliente, limitatamente ai prodotti realizzati, per fini promozionali o pubblicitari con qualunque mezzo di comunicazione.

Il venditore tutela, inoltre, le grafiche coperte da copyright mantenendo, di contro, la proprietà intellettuale sulle grafiche realizzate ex novo.

Se il Cliente volesse ottenere un risultato specifico o uguale ad un prodotto ordinato in precedenza dovrà fare pervenire al Venditore un campione in modo da analizzarlo per emulare il risultato desiderato.
In mancanza di un campione fisico il Venditore sceglierà in autonomia la tecnica di personalizzazione più idonea per ottenere il migliore risultato in base alla quantità, al prodotto e all'oggetto ordinato.

Art. 9 RESPONSABILITA' SULL'UTILIZZO DI UN MOTIVO COPERTO DA COPYRIGHT

9.1 Per i motivi coperti da copyright il cliente dichiara sotto la propria responsabilità di averne il permesso all'utilizzo avendo richiesto e ricevuto l'autorizzazione dal legittimo proprietario dei diritti. Il cliente, pertanto, solleva il venditore da ogni responsabilità qualora il titolare del diritto dovesse rivolgersi ad esso per violazione del copyright e s'impegna a tenere indenne il venditore da eventuali rivendicazioni.

9.2 Il cliente, inoltre, garantisce che i motivi trasmessi al venditore non violino ulteriori

Art. 10 DIFFORMITA' DI PRODUZIONE E TECNICHE, TOLLERANZE

Tutti i prodotti sono raffigurati e resi visibili sul sito "https://pubblicarrello.com" in modo accurato e le caratteristiche possedute sono corrispondenti a quelle dichiarate dai produttori.
Tuttavia, il Venditore non può garantire, allo stato della tecnica, l'esatta corrispondenza tra il prodotto reale e l'immagine e i colori dello stesso così come potrebbero apparire sul monitor del Cliente. Per gli stessi motivi, per il prodotto personalizzato, il Venditore non può garantire l'esatta corrispondenza tra i colori della "Bozza Grafica" visualizzati sul monitor del Cliente e quelli reali risultanti dal processo di stampa.
Per quanto riguarda il ricamo si possono verificare delle differenze visive tra quanto

appare sul monitor del cliente nella "bozza grafica" e il risultato reale del ricamo. Tali differenze, nonostante la lavorazione sia stata eseguita a regola d'arte, si basano sulla migliore qualità grafica offerta dal rendering multimediale rappresentato nella "bozza grafica" stessa.
Il Venditore, pertanto, si riserva espressamente la possibilità che il prodotto presenti delle differenze minime in relazione alle tonalità dei colori, misure e del ricamo rispetto al rendering multimediale rappresentativo dello stesso.
Eventuali differenze “quantitative” tra quanto ordinato e quanto eseguito dal Venditore sono ammesse, salvo patto contrario scritto, con un margine di tolleranza del - 5% rispetto al quantitativo indicato nell'ordine. Trattandosi di lavorazioni artigianali, sono ammesse differenze “qualitative” (es: misure di stampa) con una tolleranza del 5% sul totale dei prodotti ordinati dello stesso tipo. Su ordini di più prodotti la tolleranza del 5% deve intendersi riferita a ogni singola tipologia di prodotto.

Nel caso in cui si verificassero delle differenze “quantitative” o “qualitative”, nei limiti sopra esposti, sarà generata una nota credito corrispondente al valore dei prodotti fallati e non consegnati o sarà proposto un buono sconto di pari importo. Spetta al Cliente la scelta tra la nota credito o il buono sconto.

Art. 11 PRIVACY POLICY

Informativa sulla Privacy

La One T-shirt s.r.l., proprietaria del sito web www.pubblicarrello.com, è consapevole di quanto sia importante la tua privacy e si impegna a rispettarla nei confronti di tutti i visitatori o clienti che utilizzano il nostro sito internet conformemente a quanto previsto dal reg. EU 679/2016 e dal D.lgs N° 101/18

Tutti i dati dei visitatori o dei clienti che vengono raccolti navigando sul sito internet sono utilizzati e custoditi dalla One T-shirt s.r.l. al solo fine di processare l'ordine e rendere l’esperienza di navigazione sempre più conformante. Nessun dato sarà in alcun modo ceduto o portato a conoscenza di terzi se non per le finalità e gli obblighi imposti dalle normative vigenti e per espletare l’incarico ricevuto (per le eccezioni consulta l’informativa sulla privacy, sull’utilizzo dei cookies, le informazioni raccolte da terze parti sono soggette alle loro politiche sulle privacy).

La One T-shirt s.r.l. potrebbe modificare questa informativa sulla privacy in qualsiasi momento, e senza preavviso, per ottemperare a nuove disposizioni normative o per migliorare ed implementare la funzionalità del sito internet. In tale circostanza verrà pubblicata sul sito la versione modificata con la data dell’ultima modifica apportata e verrà segnalato nella homepage che l’informativa sulla privacy è stata modificata.

Dopo avere fornito i tuoi dati personali, se desiderassi modificarli o cancellarli, potrai inviare una comunicazione scritta a:

One T-shirt s.r.l.
Via Domenico Lo Faso n. 12
90146 – Palermo
Italia

Art. 12 GARANZIA LEGALE DI CONFORMITA'

La Garanzia Legale di Conformità (o Garanzia Legale) è prevista dal Codice del Consumo agli artt.128-135 e stabilisce la responsabilità del venditore per i difetti di conformità dei beni venduti.

Tutti i prodotti commercializzati godono della garanzia legale di conformità prevista dagli articoli 128 e ss. del Codice del Consumo che copre eventuali difetti di conformità degli articoli acquistati, esistenti al momento della consegna e che si manifestino entro 2 anni dalla consegna stessa. Sono esclusi dai difetti di conformità e, dunque, dalla garanzia legale eventuali vizi o danneggiamenti determinati da fatti accidentali o da responsabilità del Cliente per uso dei prodotti non conforme alla relativa destinazione d'uso, ovvero effetto di normale usura.

Il Cliente può chiedere, a sua scelta, al venditore di riparare il bene o di sostituirlo, senza spese in entrambi i casi, salvo che il rimedio richiesto sia impossibile o imponga al venditore costi sproporzionati.

Il cliente consumatore ha diritto a una riduzione proporzionale del prezzo o alla risoluzione del contratto di vendita, secondo quanto previsto dall'art. 135 bis, comma 4, Codice del Consumo e, in particolare, se: il venditore non ha effettuato la riparazione o la sostituzione nei termini e alle condizioni previste dal Codice del Consumo, o ha rifiutato di rendere conformi i beni; se il difetto di conformità è talmente grave da giustificare l'immediata riduzione del prezzo o la risoluzione del contratto; se si manifesta un difetto di conformità nonostante il tentativo del venditore di ripristinare la conformità del bene; se il venditore ha dichiarato (o ciò risulta chiaramente dalle circostanze) che non procederà al ripristino della conformità del bene entro un periodo ragionevole o senza inconvenienti.

Il cliente consumatore non ha diritto di risolvere il contratto se il difetto di conformità è solo di lieve entità.

Per beneficiare di tale garanzia, il cliente deve denunciare il difetto di conformità con comunicazione indirizzata al venditore indicando i difetti ed i vizi riscontrati.

Art. 13 ODR

In ottemperanza alla normativa vigente, la Commissione Europea fornisce una piattaforma per la risoluzione delle controversie on line, raggiungibile tramite questo link: http://ec.europa.eu/consumers/odr

Art. 14 LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Le parti dichiarano di scegliere quale legge applicabile al contratto ed alle obbligazioni dallo stesso nascenti quella della Repubblica Italiana, alla quale fanno integrale rinvio per quanto non espressamente disposto nel presente contratto.

Le controversie civili relative all'applicazione, interpretazione ed esecuzione dei contratti di compravendita stipulati on-line, tramite rete Internet, attraverso il sito "www.pubblicarrello.com" sono sottoposte a competenza territoriale inderogabile che individua quale Giudice competente quello del luogo di residenza o domicilio del cliente-comsumatore.